

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Model Komunikasi Watzlawick, Beavin dan Jackson.....	11
2.3 Teori Empat Langkah Proses <i>Public Relations</i> .....	13
2.4 Teori Citra.....	14
2.5 Implementasi <i>Public Relations</i> .....	16
2.6 Tugas <i>Public Relations</i> .....	18
2.7 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	18
2.8 Meningkatkan Citra.....	19
2.9 Memberi Kepercayaan.....	20
2.10 Khalayak SMA Al-Kamal.....	21
2.11 Kerangka Pemikiran.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Informan dan <i>Key Informan</i> .....	25

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Pengumpulan Data dengan Observasi.....	27
3.4.2 Pengumpulan Data dengan Wawancara.....	28
3.4.3 Pengumpulan Data dengan Dokumentasi.....	28
3.5 Triangulasi Data.....	29
3.6 Analisis Data.....	30
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Keseluruhan SMA Al-Kamal.....	31
4.1.1. Profil SMA Al-Kamal.....	31
4.1.2 Struktur Organisasi SMA Al-Kamal.....	32
4.1.3 Visi dan Misi SMA Al-Kamal.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Sejarah Konflik Sengketa.....	34
4.2.2 Implementasi Peran <i>Public Relations</i> SMA Al-Kamal.....	36
4.2.2.1 <i>Word of Mouth</i> .....	37
4.2.2.2 Kegiatan Pensi (Program <i>Event</i> Musik) .....	41
4.2.2.3 Kegiatan Keagamaan.....	43
4.2.2.4 Pembiasaan Dhuha.....	45
4.2.2.5 Kegiatan <i>Gathering</i> .....	47
4.2.2.6 Kegiatan <i>Charity</i> .....	49
4.2.2.7 Kegiatan Pertandingan Olahraga.....	50
4.2.2.8 Hambatan Implementasi <i>Public Relations</i> .....	52
4.2.3 Meningkatkan Citra.....	53
4.2.4 Memberi Kepercayaan.....	55
4.2.5 Khalayak SMA Al-Kamal.....	57
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Model Komunikasi Watzlawick, Beavin dan Jackson.....	59
4.3.2 Teori Empat Langkah <i>Public Relations</i> .....	61
4.3.3 Teori Citra.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR REFERENSI.....	80
LAMPIRAN.....	84

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Siswa SMA Al-Kamal.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Profil Informan.....	27

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Pemberitaan Sengketa Tanah Seputar iNews Pagi RCTI 5 Oktober 2021.....	3
Gambar 1.2 Screenshot Pemberitaan Sengketa Tanah Kompas.com 22 Februari 2015.....	3
Gambar 1.3 Screenshot Pemberitaan Sengketa Tanah 25 Januari 2019.....	4
Gambar 2.1 Model Komunikasi Watzlawick, Beavin dan Jackson.....	12
Gambar 4.1 Gambar Sekolah SMA Al-Kamal.....	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SMA Al-Kamal.....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan Pensi.....	85
Dokumentasi Kegiatan Keagamaan dan Pembiasaan Dhuha.....	86
Dokumentasi Kegiatan <i>Gathering</i> .....	88
Dokumentasi Kegiatan <i>Charity</i> .....	88
Dokumentasi Observasi.....	89
Kegiatan Observasi dan Wawancara.....	90



Universitas  
**Esa Unggul**



Univers  
**Esa**



Universitas  
**Esa Unggul**



Univers  
**Esa**